

El marketing de tu empresa necesita dirección. No más acciones aisladas.

Consultoría y ejecución de marketing digital para empresas que necesitan definir prioridades, implementar acciones y evaluar resultados.



¿Te suena familiar?

La actividad digital no siempre se convierte en oportunidades

01 Publicidad

Pagas por clics, pero no sabes cuántos terminan en oportunidades comerciales.

02 Sitio web

Inviertes en atraer visitantes, pero muchos se van sin contactar a tu empresa.

03 Canales

SEO, redes y anuncios consumen presupuesto sin trabajar hacia un objetivo común.

04 Datos

Tienes reportes, pero no sabes qué inversión mantener, corregir o detener.

La propuesta

Primero entendemos. Después decidimos qué ejecutar.

TuMarca.Digital combina criterio consultivo y capacidad de ejecución. Podemos resolver una necesidad puntual o acompañar de forma continua, según el alcance acordado.



Nuestra forma de trabajar

Cuatro etapas. Un trabajo conectado.



El Método CROS se adapta al alcance de cada proyecto, tanto para un servicio específico como para el acompañamiento continuo.

Qué podemos trabajar

Servicios concretos. Una dirección compartida.

01 Consultoría y diagnóstico

Analizamos la situación de tu empresa para identificar oportunidades y definir prioridades de marketing.

02 SEO y auditoría web

Mejoramos la estructura, el contenido y la visibilidad de tu sitio en buscadores y entornos de IA.

03 Publicidad digital

Creamos y gestionamos campañas en Google, Meta y LinkedIn para llegar a audiencias relevantes.

04 Diseño web

Diseñamos sitios y páginas que comunican tu oferta con claridad y facilitan el contacto comercial.

05 Redes sociales

Planificamos y publicamos contenido que comunica el valor de tu empresa y fortalece su presencia digital.

06 Automatización y analítica

Organizamos el seguimiento de contactos y medimos resultados para mejorar las decisiones.

Antes de invertir más

¿Qué está frenando el crecimiento digital de tu empresa?



Falta de dirección

Inviertes en distintas acciones de marketing, pero no tienes claras las prioridades ni qué conviene hacer primero.



Resultados inciertos

Tu empresa realiza actividades digitales, pero no sabes qué funciona, qué corregir o dónde concentrar el presupuesto.



Poca visibilidad

Tus clientes potenciales buscan soluciones como la tuya, pero tu empresa no consigue suficiente presencia en esas búsquedas.

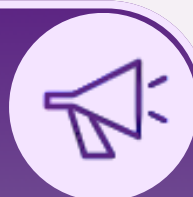
Llegar a las personas correctas

No todos los canales atraen al mismo cliente.



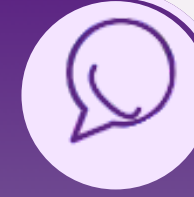
**Cuando ya están
buscando**

Google Ads permite mostrar tu oferta ante búsquedas relacionadas con tus servicios.



**Cuando necesitas
despertar interés**

Meta Ads ayuda a presentar tu oferta a audiencias relevantes en Facebook e Instagram.



**Cuando vendes a
otras empresas**

LinkedIn Ads permite llegar a perfiles profesionales y organizaciones de interés comercial.



**Cuando necesitas
construir presencia**

Las redes sociales mantienen visible tu empresa y ayudan a explicar el valor de sus servicios.



Del interés a la oportunidad

Conseguir visitas cuesta. Perder contactos también.



Facilitar el contacto

Si tu sitio no explica bien la oferta o dificulta la consulta, puedes perder oportunidades antes de recibirlas.



Dar seguimiento

Una consulta sin respuesta o sin seguimiento puede convertirse en una oportunidad comercial desaprovechada.



Medir para decidir

Sin información sobre contactos y conversiones, es difícil saber qué acciones justifican seguir invirtiendo.

El objetivo no es acumular visitas, sino aprovechar mejor las oportunidades que genera tu marketing.

Modalidades flexibles

No necesitas contratarlo todo para comenzar.

01 Necesito claridad

Analizamos tu situación para identificar oportunidades y definir qué conviene hacer primero.

02 Necesito implementar

Ejecutamos el servicio que tu empresa necesita, con objetivos, entregables y alcance definidos.

03 Necesito acompañamiento

Te ayudamos a coordinar, ejecutar y revisar las acciones de marketing de forma continua.

04 Necesito mejorar

Evaluamos lo que ya tienes para detectar problemas, optimizar acciones y aprovechar mejor tu inversión.

Comenzamos por lo que tu empresa necesita hoy y ampliamos el trabajo cuando tenga sentido.

Contexto empresarial

Experiencia en sectores donde entender el negocio marca la diferencia.



Tecnología

Ayudamos a empresas tecnológicas a comunicar soluciones complejas, explicar su valor y generar oportunidades comerciales B2B.



Salud

Apoyamos a organizaciones de salud a comunicar sus servicios con claridad, fortalecer la confianza y facilitar el contacto.



Servicios

Ayudamos a empresas de servicios a diferenciar su oferta, atraer clientes potenciales y mejorar su proceso de captación.

Trabajamos también con empresas de otros sectores, adaptando cada proyecto a sus necesidades y objetivos.

Qué nos distingue

Tu empresa no necesita fórmulas genéricas. Necesita decisiones con criterio.

Primero entendemos tu negocio

Analizamos tus objetivos, necesidades y recursos antes de recomendar dónde invertir.

Sabes qué estás contratando

Definimos el alcance, los entregables y las responsabilidades antes de comenzar.

Consultoría que también ejecuta

No nos quedamos en recomendaciones. Podemos implementar las acciones y servicios acordados.

Decisiones respaldadas por datos

Revisamos avances y resultados para identificar qué mantener, mejorar o cambiar.

Siguiente paso

Hablemos de lo que necesita tu empresa.

Cuéntanos qué quieres mejorar o qué problema necesitas resolver. Revisaremos contigo si conviene comenzar por un diagnóstico, una consultoría o un servicio específico.

[Escríbenos por WhatsApp](#) →

contacto@tumarca.digital

www.tumarca.digital

